

Идеи для самопрезентации или как личный бренд работает на меня

24 ноября
14:40 мск



Двинянинов Сергей Сергеевич

- Популярный пермский телевизионный диктор и радиоведущий.
- Директор Центра развития речи "ЗВУЧИ".
- Тренер по речевым технологиям DT Club of Microsoft.
- Голос аудиокниг издательства Альпина-Паблишер.
- Провел в публичных выступлениях более 10 000 часов.



План выступления

1. Что такое самопрезентация и в какой момент она начинается?
2. Каналы её звучания
3. Метод работы с самопрезентацией
4. Как заставить самопрезентацию работать на нас?





Самопрезентация работает!

У современных педагогов огромное количество возможностей для позиционирования и каналов звучания своего личного и профессионального бренда. Но мы все еще их не используем. Что же сделать для того, чтобы самопрезентация начала «работать»?



1

Самопрезентация начинается задолго до того,
как мы начинаем говорить о себе*

?

Кто вы?

Чем вы занимаетесь?

Чем полезны?

Уникальная особенность

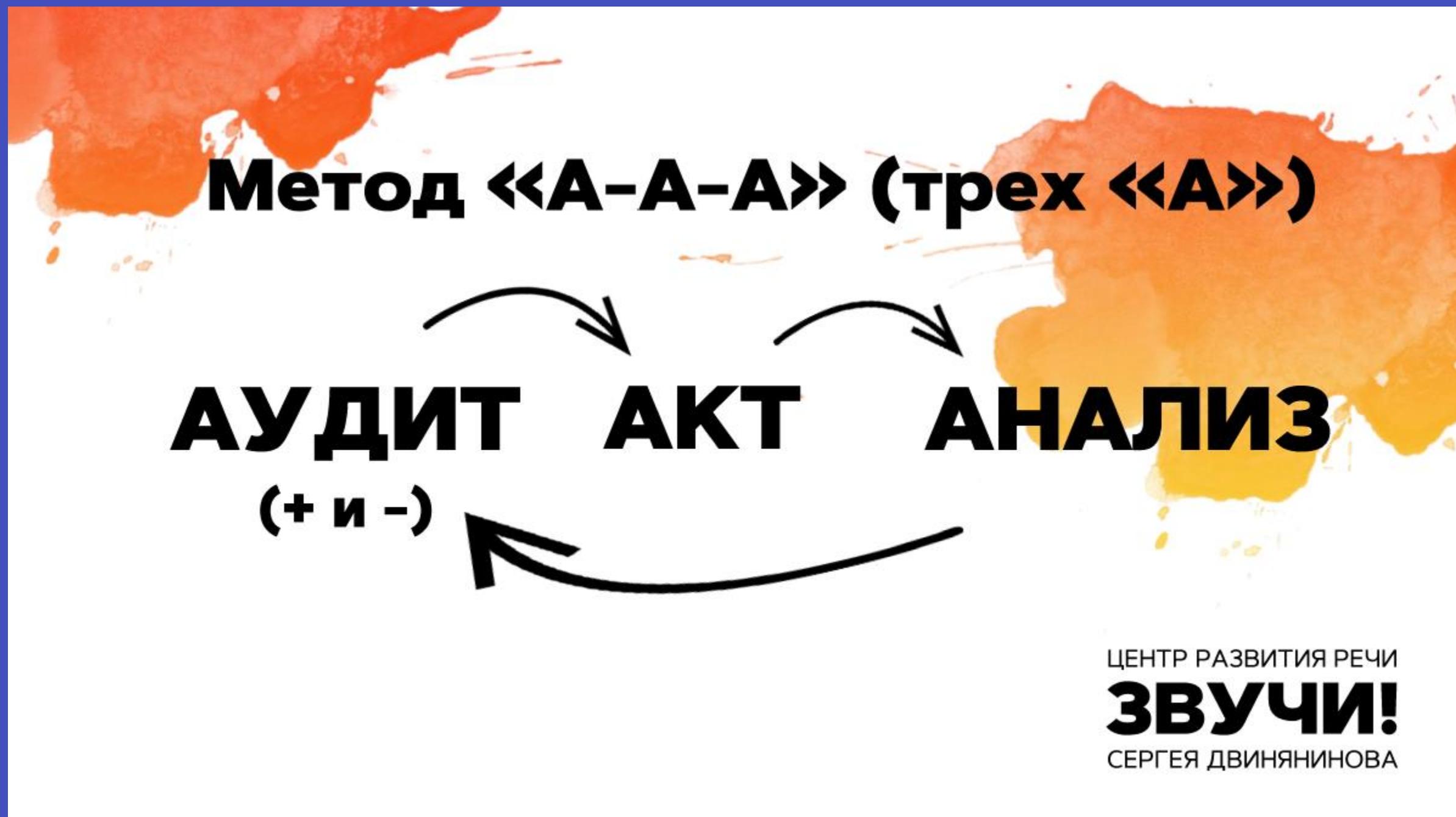
*Персональный бренд — это то, о чем говорят о тебе люди, когда за тобой закрывается дверь
(Джефф Безос)



Самопрезентация должна точно работать с каналом звучания



Для более точной работы с самопрезентацией нужен метод



Как заставить самопрезентацию работать на себя?



Может ли самопрезентация работать на нас?

Может, если:

1. Локализована
2. Актуальна
3. Раскрывает наш образ
4. Развивает
5. Помогает людям



Благодарю за внимание!



Свяжитесь с нами

info@eduregion.ru
eduregion.ru

Сергей Двинянинов

